

山东财经大学文件

政教〔2021〕26号

山东财经大学 关于全面加强和改进新时代美育教育的实施意见

各教学院部（科研机构）、各职能部门、各教辅单位：

学校美育教育是立德树人、培根铸魂的事业，是全面贯彻党的教育方针、全面推进素质教育的重要内容，对陶冶学生情操、培养高尚道德、提高创新能力、促进全面发展具有不可替代的作用。为深入贯彻落实国务院办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》、山东省人民政府《关于全面加强和改进新时代美育工作重点任务及分工方案》目标要求，进一步加强和改进我校美育工作，推进学校美育高质量发展，特制定本实施意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持中国特色社会主义教育发展道路，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，以社会主义核心价值观为引领，以提高学生审美和人文素养为目标，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元、以美铸魂，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、总体思路

以建设校园文明、打造校园文化为切入点，着眼于全面提高学生素质，坚持“以环境美育为基础，以艺术教育为重点，以自我教育为途径”的基本思路，以丰富多彩的美育活动为载体，通过实施学科美育特色课程，组织社团活动，深化美育教学改革、课程体系建设、教材体系建设，开展美育教学研究及艺术实践活动，把培育和践行社会主义核心价值观融入美育全过程，凝练学校美育特色，打造学校美育品牌。

三、组织管理

依据《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，从更高站位出发，学校对美育工作进行再认识、再深化、再设计、再推进，进一步强化学校美育育人功能，构建德智体美劳全面发展的育人体系。美育工作在学校美育工作委员会指导下开展，学校教务处、艺术学院、团委、学生处、各学院加强协同配合，形成分工协作、责任明晰的美育工作管理体系。加强总体谋划，做

好美育改革的政策、经费和条件保障。

学校组建成立美育中心。选配高素质优秀教师担任专职美育教学工作，配备2名专（兼）职人员负责日常协调与管理。美育中心负责贯彻实施学校美育规划，统筹推进公共美育课教学、课外美育活动竞赛指导、美育科学研究等，构建普及艺术教育、完善课程教学、丰富校园文化、指导艺术实践“四位一体”的美育体系。

四、深化美育教学改革

（一）完善课程体系

目标整合，凸显艺术学科价值与特点，明确美育课程要培养的核心素养，注重正确价值观、必备品格和关键能力等多维育人目标的整合，与立德树人的总体要求有效对接。优化资源配置，完善管理机制，提高美育课程开课率。落实美育2学分要求并纳入人才培养方案中。开齐开足上好美育课程，进一步完善美育课程体系，不断拓宽课程领域，逐步增加课时，丰富课程内容。建设艺术鉴赏、艺术理论、优秀传统文化、艺术实践等课程群。在已开设的36门人文艺术课程基础上，增设“中国传统艺术一篆刻”“书法”“水墨画体验与欣赏”“艺术品拍卖”等课程，引进北京大学的“非遗之首—昆曲经典艺术赏析”“艺术与审美”、清华大学“外国建筑赏析”、北京大学和中国国家博物馆参与的“世界著名博物馆艺术经典”等国家精品在线开放课程。

（二）推动学科融合

加强全学科教师的审美素质培养，把审美素养纳入教师评价体系。加强美育与德育、智育、体育、劳动教育相融合，充分挖掘各学科所蕴含的丰富美育资源，有机整合相关学科的美育内容，推进课程教学、社会实践和校园文化建设深度融合，形成协同育人格局。鼓励各学院开设跨学科美育课程，培养学生跨领域知识融通能力和实践能力。构建多元化、特色化、高水平，具有中国特色的艺术学科专业体系，提高人才培养能力。

（三）提升教学质量

构建以学生发展为中心的教学模式。逐步完善“艺术基础知识基本技能+艺术审美体验+艺术专项特长”的教学模式。教学大纲的编制应遵循美育教育的规律和学生身心发展的特点，培养和提高学生的道德情操、人文情怀、审美情致、艺术情节。优化引进国内外课程资源，探索建设融媒体美育公开课，开发一批美育课程优质数字教育资源。遴选精品课程，着力培育建设一批一流美育课程。教材贯通，加强美育教材体系建设，坚持马克思主义指导地位，扎根中国、融通中外，凸显中华美育精神，围绕课程目标，精选教学素材，丰富教学资源，加强美育教材一体化建设，实现主线贯穿、循序渐进。加强美育教科研工作，营造浓厚的美育科研氛围，不断提升美育效果。

（四）推进信息化建设

积极构建数字化美育生态资源和空间。加强美育 MOOC 课程与教学建设，持续建设高质量的美育在线课程。加大美育课程教学

与信息网络平台 and 技术的深度融合，包括线上 MOOC+线下审美知识系统、线上翻转课堂+线下艺术实践与体验互动、线上二维码+线下多元物化形态、线上云平台 and 大数据+线下美育综合效果测评等；在审美观点和延伸视野下带动多学科跨界联网、艺术美学的跨界联网、思维方式的迁移联网、线上线下教师学生的联网，打造一个互联互通的美育生态共同体。将中华优秀传统文化的参与、体验、欣赏 and 实践有机结合，与现代化教育手段全面融合，通过互联网等形式载体积极创新教育的内容 and 形式，取得较好的育人效果。

（五）健全教学评价

健全美育教学的全方位评价，建立 and 完善激励性的美育考核评价机制。通过分析课程目标的恰当、课程内容的适切、实施过程的有效、课程评价的多元，对美育课程进行发展性评价；通过监控课程的实施过程并及时反馈教学成效，对美育特色课程的教学进行评价；通过评估美育课程目标的达成情况、学生审美素养的提升情况，对学生进行审美素养评价，充分发挥好考核评价的引导作用。

（六）加强资源内外统筹

构建家庭、学校、社会美育实施体系。坚持校内与校外、课堂主阵地与课外实践活动相互协同，拓展教学空间，挖掘内外资源，形成“家—校—社”三位一体的有效合作 and 协同美育模式。充分利用美术馆、博物馆、音乐厅、文化遗产、名胜古迹等丰厚

资源，创建富有学校特色的美育校本课程，开展综合性学习实践活动，加强学校美育与区域人文的有效链接。

五、加强美育师资队伍建设

推动师德师风建设常态化、长效化，落实师德师风第一标准，强化师德建设主体责任，强化美育教师队伍建设，加大美育教师补充力度，逐步建设一支以艺术专职教师为主，数量和质量都能够满足美育需要的专兼职相结合的美育教师队伍，鼓励教师积极参加继续教育提升、艺术教育研修班、省内外各类培训、对内对外学习交流等。搭建美育课堂教学交流和教学技能培训平台，鼓励教师参与美育课程建设和教学改革，全面提升美育教师培养质量。

六、完善美育考核评价机制

推进美育评价改革，开展质量预警，健全评价体系。将美育政策落实情况、学生艺术素质测评情况等纳入督导评估。不断完善美育教师职业考核及评价体系，将美育教师承担的艺术实践、课外艺术活动和艺术社团辅导、参赛、参展等第二课堂和走教任务计入教学工作量，纳入学校教学业绩考核体系，在教学科研工作评定、职务职称晋升、绩效考核与分配等方面，同等对待。

七、推进文化传承与创新

推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。把中华优秀传统文化教育作为学校美育培根铸魂的基础，融入美育各环节，发挥文化育人的精神供给作用。让广大学生在艺术学习的过

程中，了解中华文化变迁，触摸中华文化脉络，汲取中华文化艺术精髓，启迪心智、滋养心灵、涵育德行。实施好“美育浸润行动计划”，鼓励各学院建设具有自身特色的文化载体，深入挖掘中国红色历史文化资源，着力打造齐鲁红色文化传承的美育育人新模式。

八、创建美育特色品牌

积极贯彻落实教育部 共青团中央《关于进一步加强高等学校校园文化建设的意见》，坚持育人宗旨、发挥美育功能，坚持面向人人，加强校园美育文化品牌建设。结合学校办学理念、育人目标、人文资源，充分发挥学校文化的美育功能，创新美育载体，丰富美育内涵，打造各具特色的美育文化。在“一校多品”“一院一品”基础上，统筹美育特色项目布局，打造一批有影响、可持续发展的校园美育品牌项目。充实大学生素质拓展美育内容，形成包括艺术展演与竞赛、社团文化建设、社会服务相融相协的育人环境和艺术实践体系。坚持广泛性、多样性、主体性、实践性的特点，创新美育“第二课堂”，积极探索开展各类具有时代特征、校园特色和学生特点的艺术活动新形式。

九、改善美育办学条件

（一）加大美育经费投入

调整优化教育支出结构，切实保障美育经费投入。将美育工作经费纳入学校经费预算，设立专项资金用于美育工作，改善美育活动设施和教学环境。

（二）改善场地器材建设配备

统筹整合场馆资源。按照需求配建美育场地设施，建立美育器材补充机制，配齐配好满足美育课程教学和艺术实践活动需求的场地、设施、设备、器材、音像资料等。学校美术馆、图书馆、艺术陈列室面向广大师生和社会开放，实现共享。鼓励各学院与社会公共文化艺术场馆、文艺院团合作开设美育课程。整合校内、校外资源，积极开展美育实践活动。

山东财经大学

2021 年 12 月 28 日